



setembro/2025

Boletim Informativo

www.portaaberta.org.br

Siga-nos nas redes sociais:
@fundacaoportaaberta

Boletim Informativo Fundação Porta Aberta

Bem-vindo ao nosso boletim informativo!

Este é um espaço dedicado a compartilhar tudo o que aconteceu nas diferentes unidades da Fundação Porta Aberta nesse último mês. Aqui, você vai encontrar os destaques das atividades realizadas, eventos marcantes, histórias inspiradoras e o impacto que juntos estamos gerando na vida de tantas pessoas.

De cursos profissionalizantes a ações comunitárias, cada iniciativa é planejada com um objetivo: **construir oportunidades para que cada aluno seja protagonista da sua transformação**. Nas unidades, acompanhamos conquistas incríveis de quem encontrou aqui o apoio necessário para dar um novo rumo à sua história.

Neste boletim, você vai descobrir as novidades de cada canto da FPA que quer mostrar como está unindo esforços para ampliar horizontes, fortalecer vínculos e acolher quem mais precisa. Cada projeto realizado, cada atividade oferecida e cada pessoa atendida, **reforçam a sua missão** de inclusão no mundo do trabalho proporcionando dignidade e esperança.

Acompanhe as próximas páginas e veja como a FPA está deixando um legado de impacto social. Afinal, na Fundação Porta Aberta, cada passo dado é um convite para um futuro mais justo e solidário.

Boa leitura!

SUMÁRIO

Panorama Geral de setembro **04**

Notícias e Atualizações **05**

NIP & FPA Empreende **05**

Mundo do Trabalho **05**

Aconteceu no Território **06**

Campo Belo **06**

Bom Retiro I **07**

Bom Retiro II **08**

Brasilândia **09**

Penha **10**

Heliópolis **11**

Dados Consolidados **12**

Panorama Geral de Setembro

Setembro foi um mês de transição e recomeços na Fundação Porta Aberta. Iniciamos o último ciclo do ano dos cursos do Programa POT Redenção, que vai de setembro a dezembro, abrindo novas oportunidades de formação para centenas de pessoas. Neste mês foram 942 alunos participando em nossos centros de formação e 58 inserções no mundo do trabalho, resultados que expressam o compromisso com a inclusão produtiva e a transformação social.

Também vivemos um importante momento institucional, a eleição e posse da nova diretoria. Sob a liderança do novo presidente Plínio de Luca, a Fundação renova sua energia e reafirma o propósito de ser uma instituição sólida, transparente e cada vez mais próxima das pessoas em situação de vulnerabilidade.



Durante o mês, nossas unidades também se mobilizaram em torno das ações do setembro amarelo, promovendo diálogos e atividades de conscientização sobre saúde mental e cuidado coletivo. Além disso, as equipes de atendimento, pedagógica, psicossocial e de inclusão produtiva colocaram em prática um novo processo de integração dos alunos, fortalecendo vínculos desde o primeiro contato e apresentando o programa de forma mais acolhedora e completa.

Cada uma dessas ações que aconteceram nos territórios, reforçam o que move a Fundação Porta Aberta: abrir caminhos para que mais pessoas encontrem autonomia, pertencimento e novas possibilidades de futuro.

Notícias e Atualizações

Núcleo de Inclusão Produtiva (NIP)

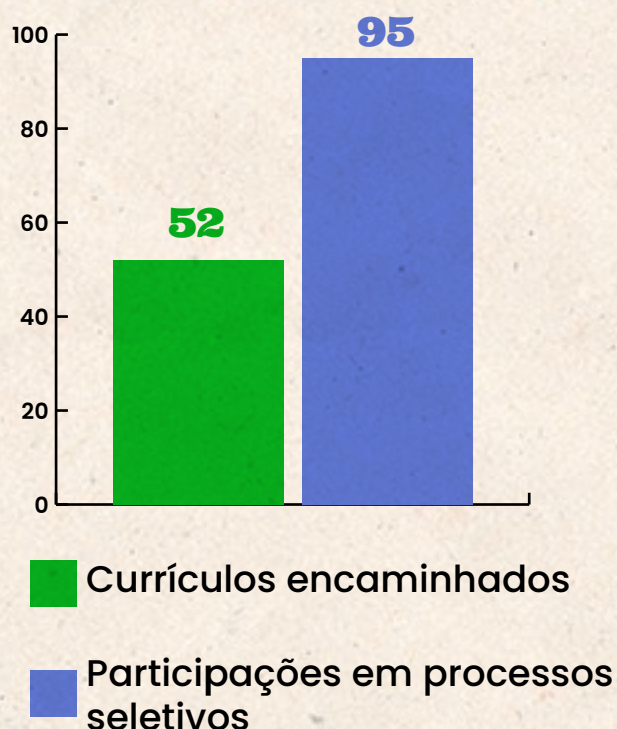
Em setembro, desenvolveu ações voltadas à qualificação profissional, empregabilidade, geração de renda e incentivo à educação formal. Foram realizados 340 atendimentos individuais e 161 atividades coletivas.

A Feira de Talentos Porta Aberta, realizada no Centro de Formação Glicério, gerou R\$ 1.677,00 em vendas com 15 expositores. O Centro de Formação Penha arrecadou R\$ 902,00 com kokedamas, alimentos e artesanato; Brasilândia, R\$ 180,00; e Ermelino Matarazzo, R\$ 452,00. As ações evidenciaram o potencial de geração de renda e fortalecimento da autonomia dos participantes.

Inserções no Mundo do Trabalho



Empregabilidade



Aconteceu no território

Campo Belo

A unidade concentrou esforços em experiências práticas que aproximam os alunos do mundo do trabalho real. A participação na Beauty Fair 2025 representou um marco importante para a formação profissional, social e pessoal dos alunos. O evento despertou interesse pela área ao apresentar as diversas possibilidades de atuação no mundo do trabalho, além de fortalecer o sentimento de pertencimento ao meio profissional. A experiência estimulou o empreendedorismo, oferecendo aprendizados sobre gestão de negócios, marketing pessoal, estratégias de vendas e como iniciar atuação autônoma nas diferentes áreas do setor de beleza.



Além da conexão com o mercado, a feira proporcionou o desenvolvimento de habilidades socioemocionais fundamentais. Os alunos puderam trabalhar comunicação, comportamento em público, pontualidade e trabalho em grupo, competências essenciais para a inserção e permanência no mundo do trabalho. Esta vivência prática complementou a formação técnica com aprendizados comportamentais que fazem diferença real na trajetória profissional de cada participante.

O mês também foi marcado pelo processo de integração dos novos alunos, atividade que se estendeu por duas semanas entre 15 e 26 de setembro. O objetivo foi apresentar os cursos do Programa POT e auxiliar na adaptação à unidade e à rotina diária.

Aconteceu no território

Bom Retiro I

Em parceria com a Universidade PUC/SP, a equipe técnica definiu a realização de atendimentos psicológicos contínuos, com frequência semanal, para dois alunos. A seleção foi cuidadosamente realizada com base em avaliações prévias, considerando a necessidade de acompanhamento mais específico voltado à organização social e ao cuidado com a saúde mental dos envolvidos.

Além disso, os alunos do curso de Economia Criativa aprenderam sobre técnicas de papietagem para a construção de uma girafa, essa técnica é usada para criar objetos diversos, como máscaras, bonecos, vasos e esculturas, e permite endurecer superfícies, reproduzir formas e adicionar textura aos objetos.



O cuidado com a saúde mental dos alunos ganhou reforço especial através da parceria com profissionais voluntários. O território recebeu a visita de uma neuropsicóloga voluntária que conduziu a Formação Pessoal e Cidadã com a temática do Setembro Amarelo. A atividade promoveu um espaço acolhedor de escuta e troca de experiências entre os alunos, além de apresentar os principais canais de apoio voltados à prevenção do suicídio, fortalecendo a rede de cuidados disponível aos participantes.



Aconteceu no território

Bom Retiro II

A Feira da Economia Criativa, realizada durante todo o dia na área externa em frente ao CF, marcou a exposição e comercialização das produções desenvolvidas ao longo de agosto. A atividade contou com a participação ativa de todos os alunos do curso, além do envolvimento dos educadores e da equipe técnica, proporcionando um espaço de troca, valorização das habilidades desenvolvidas e fortalecimento do protagonismo dos participantes.



A ampliação do repertório cultural dos alunos também recebeu atenção através de saídas pedagógicas cuidadosamente planejadas. Os alunos do curso de Jardinagem participaram de uma visita ao MASP, com o objetivo de ampliar seu repertório cultural, promovendo reflexões sobre arte, história e estética. A atividade fortaleceu o vínculo entre teoria e prática através da observação de diferentes formas de expressão artística e paisagística presentes no acervo e na arquitetura do espaço, consolidando uma formação que vai além do técnico.



Aconteceu no território

Brasilândia

O mês iniciou com a comemoração dos aniversariantes de agosto, com bolo produzido pelos alunos de Culinária, promovendo integração entre todos os envolvidos.



As Formações Pessoais e Cidadãs aconteceram de forma consistente, abordando temas como Cidadania e Protagonismo, Acordo de Convivência, História da Fundação, Indicadores Mensais, Serviços Socioassistenciais, Economia Circular e Saúde Mental, totalizando 264 participações nos períodos matutino e vespertino. A UBS Brasilândia realizou ação preventiva contra surto de tuberculose no território, com testagem de 10 alunos sintomáticos.

A turma de Agricultura realizou exposição e venda de kokedamas nos dias 11 e 18, proporcionando vivência prática de planejamento, produção e comercialização. O grande destaque foi a participação da Economia Criativa em sua primeira feira externa, o Sarau Cultural Vedanshi, que reuniu 81 expositores. Foram vendidas oito peças, totalizando R\$190,00, consolidando uma experiência transformadora de empreendedorismo.



Aconteceu no território

Penha

O Centro de Formação investiu no cuidado com a saúde mental da equipe e na geração de renda dos alunos através de iniciativas práticas. Em 12 de setembro, a unidade recebeu o psicólogo Roberto da UAA para realizar uma roda de conversa com a equipe sobre saúde mental. O encontro contextualizou desde a Reforma Psiquiátrica e seus desdobramentos até os dias atuais, discutindo os impactos no dia a dia dos alunos. Esta formação fortaleceu a compreensão da equipe sobre as questões de saúde mental que permeiam o trabalho cotidiano com o público atendido.



Em 23 de setembro, a Frente Formativa de Jardinagem, em parceria com a UAA Penha, realizou a 1ª Feira de Kokedamas no território. O evento apresentou uma variedade de kokedamas, saís de ervas e biofertilizantes produzidos pelos próprios alunos da frente formativa. A feira representou uma importante ação de geração de renda e valorização dos saberes cultivados ao longo da formação em jardinagem. O evento arrecadou R\$514,00, valor que foi dividido igualmente entre os alunos envolvidos na produção e organização, consolidando uma experiência real de empreendedorismo e autonomia financeira.



Aconteceu no território

Heliópolis

O processo de integração dos novos alunos aconteceu de forma estruturada entre 15 e 26 de setembro, conduzido pelos núcleos psicossocial, pedagógico e NIP. A programação incluiu apresentação da proposta do programa, leitura do termo de compromisso, discussão dos acordos de convivência, apresentação dos cursos ofertados e a formação "Despertar para o Mundo do Trabalho", que abordou emprego formal, geração de renda, trabalho autônomo e mapeamento de perfil. O processo foi concluído com roda de conversa e esclarecimento de dúvidas.

As parcerias estratégicas resultaram em oportunidades concretas de empregabilidade. O Instituto GUIMA aplicou curso de Higienização e Limpeza com 13 alunos, resultando em 12 aprovados em entrevistas, três contratações efetivadas e quatro em andamento.

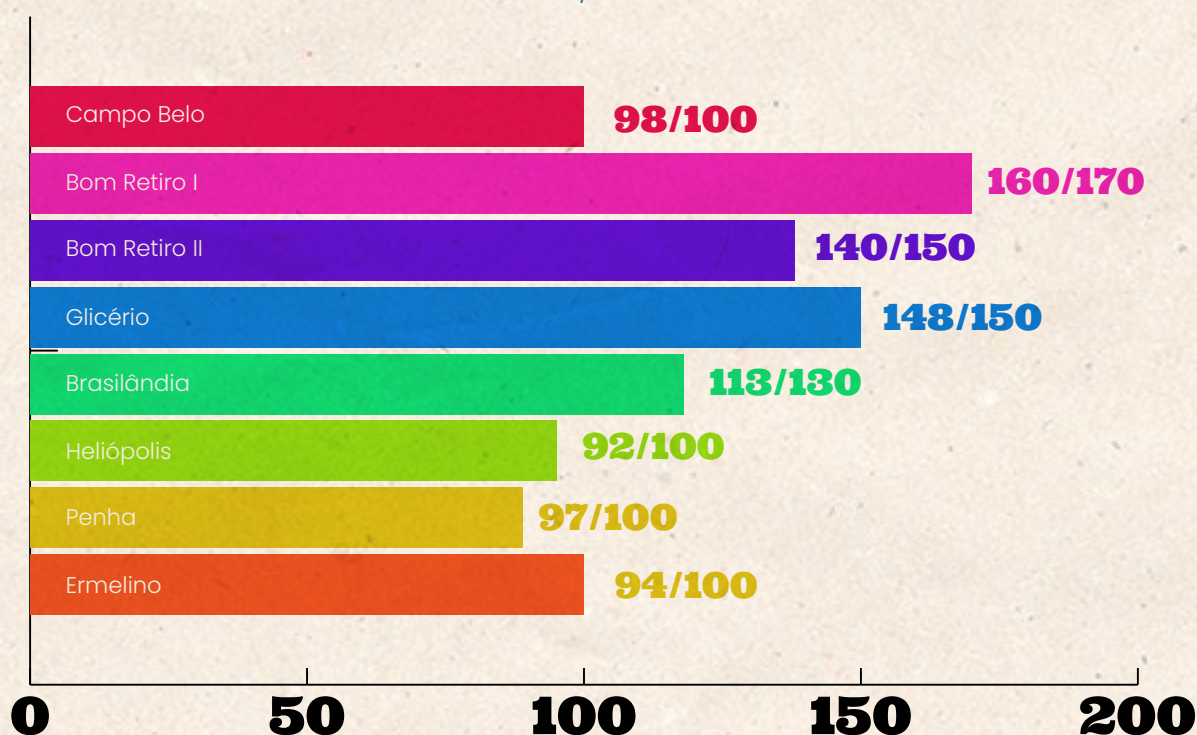




Alunos Ativos

942/1000

ativos/capacidade



2.472

horas de aula ministradas

21

alunos inseridos no
mundo de trabalho formal

09

alunos inseridos no
mundo de trabalho informal

**Durante o
último mês**

44 alunos conquistaram moradia
64 alunos retornaram ao convívio familiar



setembro/2025

Boletim Informativo

www.portaaberta.org.br

Siga-nos nas redes sociais:
@fundacaoportaaberta