



Fundação Porta Aberta

2024



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027





FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

FUNDAÇÃO PORTA ABERTA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027

[Atualizado em dezembro de 2023]

A Fundação Porta Aberta renovou seu Estatuto no início de 2023, ano em que completou 10 anos. Este ano foi, sem dúvida, de comemorações, mas sobretudo de avaliação, renovação, aprimoramento e inovação. Constituída em 2013, a FPA constrói, a cada ano, sua trajetória de crescimento e consolidação. Suas diretrizes, ora revisitadas, continuam, em essência, as mesmas já expressas em seu Estatuto original. O novo Estatuto atende às necessidades de uma organização maior e mais estruturada, que atende a exigências de compliance e sociais inerentes às demandas da sociedade moderna. Novos tempos oferecem novos desafios e dificuldades, juntamente com novas oportunidades. Para seguir, a Fundação conta com sua maior força: as pessoas. Por isso, os beneficiários, colaboradores, voluntários, diretores e conselheiros são chamados para analisar, apontar caminhos, fazer um esforço e seguir realizando. O crescimento físico, humano e econômico é indubitável. A maturidade organizacional já deu também passos importantes. No entanto, há muito ainda a realizar. O Planejamento Estratégico, renovado periodicamente, nos permite estudar o contexto, propor objetivos estratégicos, apontar as metas a serem buscadas e definir as linhas de ação para alcançá-las.

JACIRA JACINTO DA SILVA

Diretora Presidente

Dezembro de 2023



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

Sumário

1	HISTÓRICO DA FUNDAÇÃO PORTA ABERTA	4
2	PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES	6
2.1	Propósito (qual o nosso objetivo superior?)	6
2.2	Missão (por que existimos?)	6
2.3	Visão (o que queremos atingir?).....	6
2.4	Valores	7
3	CENÁRIO ATUAL	12
4	EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS	13
5	CONTEXTO (ANÁLISE SWOT E PESTEL)	15
5.1	Análise interna: Pontos fortes	15
5.2	Análise interna: Pontos fracos.....	16
5.3	Análise externa: Oportunidades	16
5.4	Análise externa: Ameaças.....	17
5.5	Análise PESTEL	18
6	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES E METAS	21
6.1	OE1 Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica.....	23
6.2	OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance	23
6.3	OE3 Objetivo Estratégico 3 – Melhoria de gestão	24
6.4	OE4 Objetivo Estratégico 4 – Estruturação da comunicação organizacional.....	25
6.5	OE5 Objetivo Estratégico 5 – Aperfeiçoamento da qualidade do serviço oferecido.....	25
7	DESDOBRAMENTO DE META E OBJETIVOS	26
	CONCLUSÃO	28



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

1 HISTÓRICO DA FUNDAÇÃO PORTA ABERTA

Tudo começou em 2012, com reuniões de um grupo significativo de voluntários da cidade de São Paulo e de outros locais – alguns de outras cidades – em torno de discussões, busca de informações, contatos e visitas, até que foi possível definir o nome, a identidade visual e o objetivo da Instituição. Seu estatuto foi elaborado e exaustivamente discutido até que, em setembro de 2013, a Fundação ganhou personalidade jurídica e aval do Ministério Público (Curadoria de Fundações). A essas alturas, alguns trabalhos já estavam em execução, especialmente na área de produção de conhecimento. Nos seus primeiros anos, desenvolveu metodologia própria e desenvolveu projetos pilotos, sempre voltados a apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social.

Desde 2018, a FPA vem executando o Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção, em parceria com a Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDet). A partir dos necessários ajustes iniciais entre as duas parceiras, a Fundação Porta Aberta se dedicou diuturnamente para bem desempenhar o seu papel, tendo buscado sempre mais recursos, mais pessoas, mais oportunidades, a fim de qualificar o projeto cada vez mais. O número de beneficiários foi ampliado com a inclusão, em 2019, da unidade de Ermelino Matarazzo.

Em 2021, venceu nova concorrência da SMDet (05/2020/SMDet), para atender até 600 beneficiários em 5 unidades operacionais. O Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção II ampliou os serviços já existentes e ganhou melhor estrutura, tanto física (com a locação e estruturação dos Centros de Atendimento (CAs), que passaram a ter plena gestão e disponibilidade da FPA) quanto humana (com a ampliação e adequação da equipe).

Já em 2022 as operações tiveram um incremento importante, pois, assinamos um contrato com a Prefeitura de São Paulo em parceria com o Estado de São Paulo, em um programa chamado Bolsa Trabalho, com a previsão de atender 2.000 beneficiários nos vários equipamentos da Prefeitura na Zona Sul de São Paulo. A duração deste programa era de 3 meses, mas foi prorrogado por mais 3 meses, o que nos levou a concluir o programa em Março de 2023.

Ainda em 2022, por solicitação da Prefeitura de São Paulo, assinamos novo contrato para elevação do número de beneficiários, no nosso programa regular, para 1.000 e com abertura de 2 novas unidades, totalizando 8 próprias, espalhadas pela cidade de São Paulo.

Em 2023 buscamos consolidar os serviços nos vários centros, aprimorar a gestão das atividades e aperfeiçoar a governança da instituição. O reconhecimento da qualidade do trabalho realizado pela

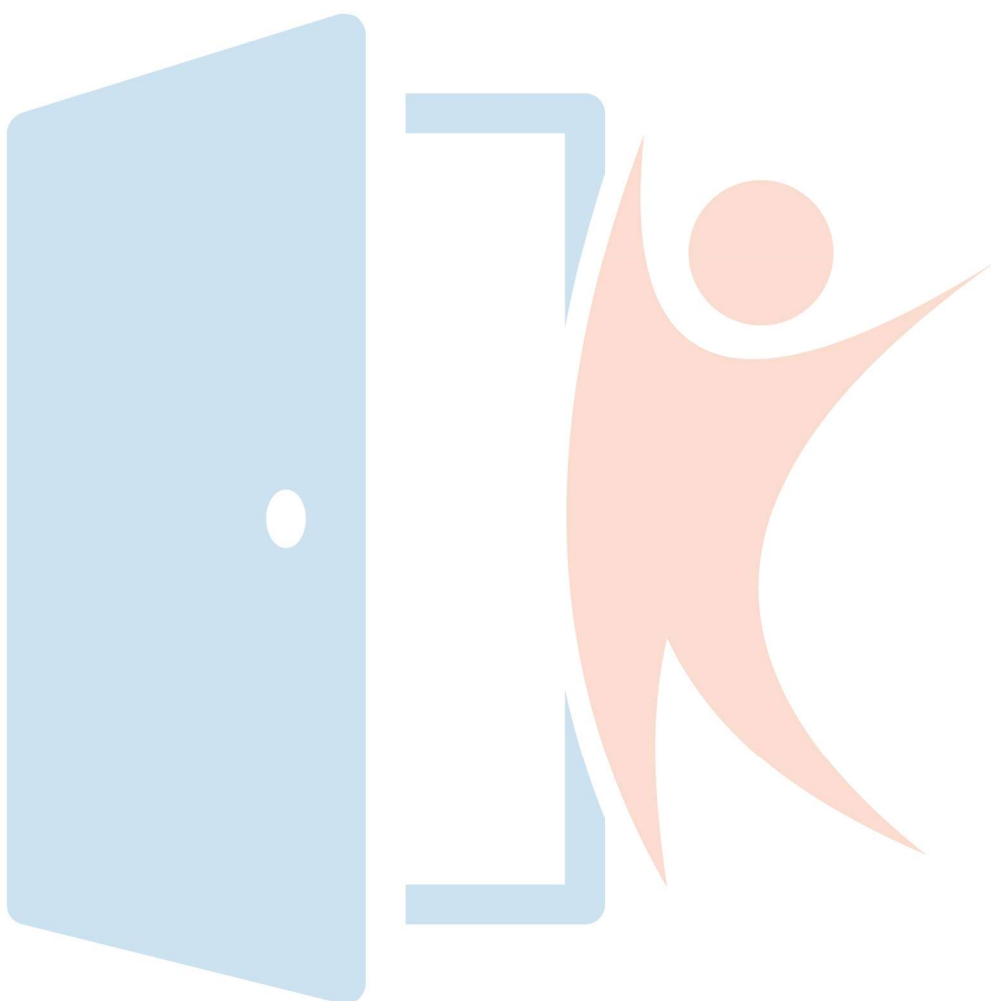


FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78

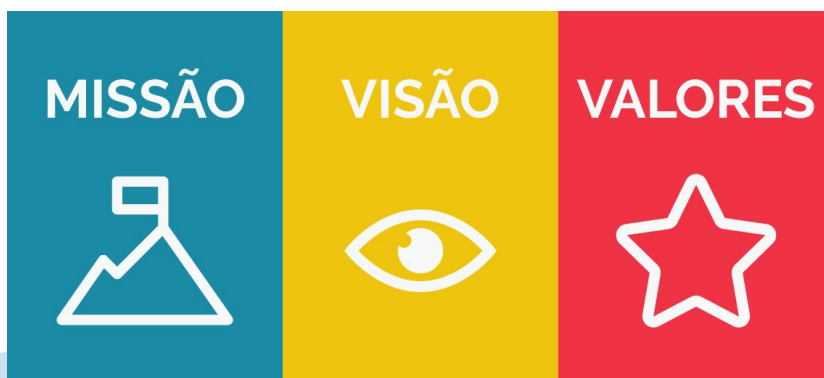


- Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
- +55 11 3115-1250
- contato@portaaberta.org.br
- www.portaaberta.org.br

FPA, tanto pelo Poder Público, quanto pela comunidade, é fruto desses aperfeiçoamento e transparência na prestação de contas.



2 PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES



2.1 Propósito (qual o nosso objetivo superior?)

A Fundação Porta Aberta existe para transformar vidas e impactar positivamente o futuro de pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, invisibilizadas e esquecidas. Forjada no anseio de contribuir para a transformação da sociedade, trabalha permanentemente valores como ética e respeito, em busca de mais dignidade humana e mais cidadania.

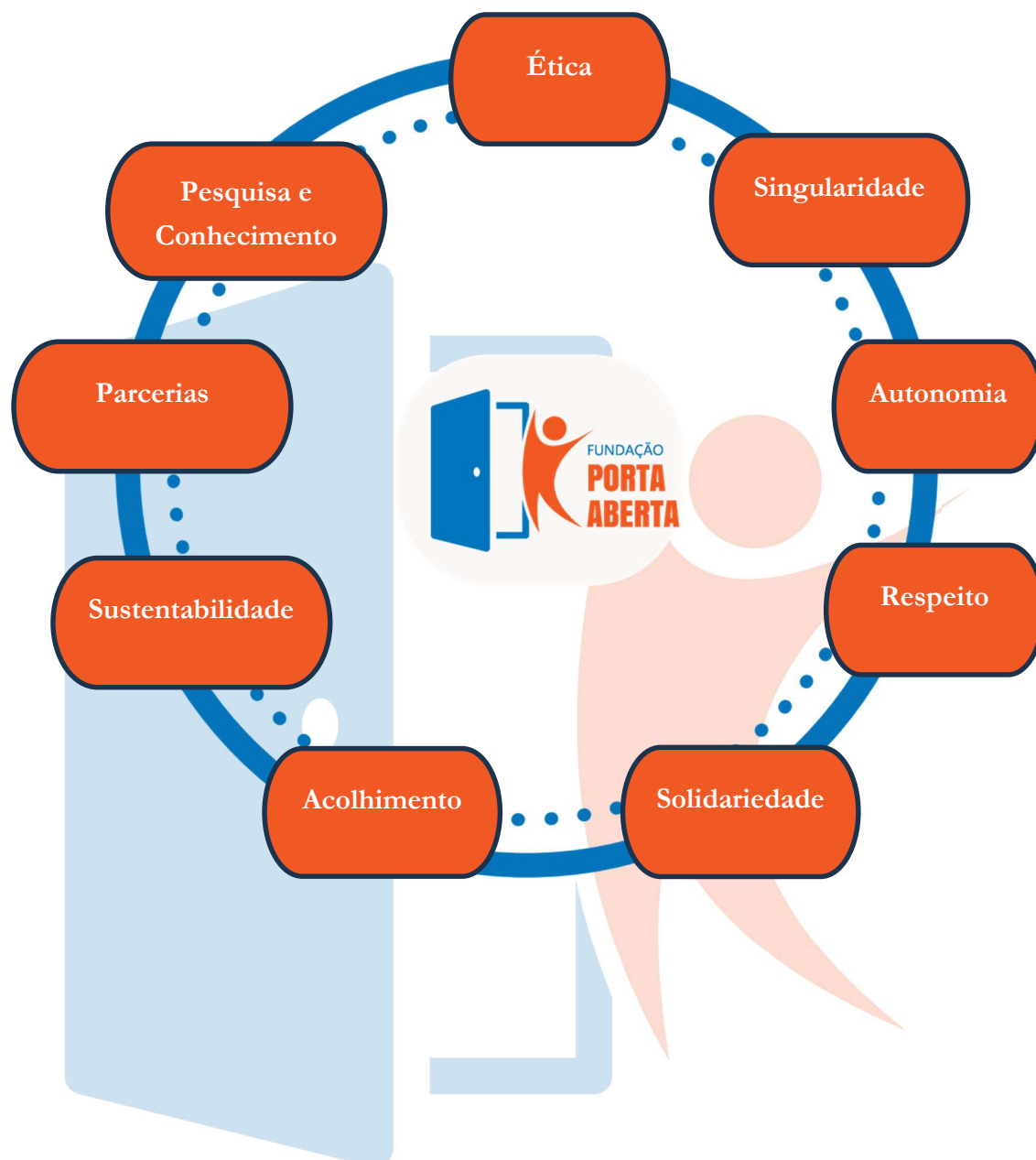
2.2 Missão (por que existimos?)

Ofertar qualificação profissional a pessoas em situação de vulnerabilidade social, empoderando-as para que elaborem novos projetos de vida e acessem o mundo do trabalho.

2.3 Visão (o que queremos atingir?)

Tornar-se referência estadual até 2025 e referência nacional até 2030 para o desenvolvimento e a aplicação de metodologias voltadas à dignificação e à efetiva re/inserção social e profissional de pessoas em condição de vulnerabilidade social.

2.4 Valores



ÉTICA

Qualquer pessoa a serviço da FPA deve saber que toda pessoa tem seu valor, suas preferências, faz suas próprias escolhas, devendo ser respeitada em todos os momentos. A FPA não impõe nenhum processo formativo a nenhum beneficiário, a quem se confere, individualmente, a possibilidade de construir, juntamente com a equipe multiprofissional, o seu Plano de Ressocialização Singular (PRS).

A vida é regida por um conjunto de princípios e valores, dos quais não podem se apartar os que desejam evoluir. Mais que uma norma moral, descritiva do que seja certo ou errado, a ética baliza os comportamentos no conjunto de regras extraído do progresso social, legal e moral. A FPA opta por adotar condutas autorizadas por esse estudo reflexivo das normativas morais. Atrelada à ideia de comportamentos éticos surge a **RESPONSABILIDADE** com os recursos econômicos e naturais, em especial com os recursos humanos. Há de se combinar gestão responsável com sensibilidade social para ter na sociedade e no Poder Público bons aliados.

SINGULARIDADE

"Respeitar a singularidade do atendido significa respeitar o direito fundamental de liberdade"

AUTONOMIA

Embora o serviço prestado diariamente pela FPA seja qualificar pessoas, profissional e socialmente, a sua bússola é a promoção de autonomia. A geração de renda, ao lado da moradia e da saúde, compõe um direito fundamental do cidadão.



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
GNPJ: 19.340.697/0001-78



📍 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
☎ +55 11 3115-1250
✉ contato@portaaberta.org.br
🌐 www.portaaberta.org.br

Justamente em razão da sua diversidade, o mundo necessita muito de solidariedade. Ao mesmo tempo em que pessoas vulneráveis necessitam de oportunidades, a sociedade necessita demais da força laboral. Mais que noutros regimes, numa sociedade capitalista a solidariedade é fundamental para que todos vivam bem. Nesse passo caminham as atividades na Instituição; empregados, diretores, conselheiros e voluntários dão as mãos aos beneficiários a fim de que todos caminhem para a frente, unidos e ajudando-se reciprocamente.

SOLIDARIEDADE

RESPEITO

"Norteador de todas as relações humanas"

A vida de relações baseia-se no respeito recíproco. O mundo, cada vez mais globalizado, comporta todo tipo de pessoa, independentemente de nacionalidade, grau de instrução, origem, etnia, orientação sexual, gênero, aparência, crença, religião ou qualquer outra característica física, mental, social, cultural, política ou econômica, por acreditar que no mundo cabe todo tipo de diversidade. Jovens, mais experientes, pessoas de todas as procedências, ou conhecimentos, têm espaço na FPA. A diversidade está contemplada na palavra RESPEITO, norteadora de todas as relações humanas. Para tanto, a Instituição é arreligiosa e apolítica (em referência à política partidária).



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



- Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
- +55 11 3115-1250
- contato@portaaberta.org.br
- www.portaaberta.org.br

A porta da FPA está aberta para pessoa em vulnerabilidade social, em especial a que não tem nenhuma alternativa.

O acolhimento é incondicional e pleno, pois se funda na autonomia e no respeito à dignidade, de maneira que leve ao crescimento individual e social.

ACOLHIMENTO

SUSTENTABILIDADE

Com o passar do tempo a FPA tem adotado a sustentabilidade pela aplicação de projetos em distintos órgãos patrocinadores. E tem o propósito de, futuramente, estabelecer uma empresa social que reverta seu superávit para custear os serviços prestados. Considera esse objetivo totalmente possível e alcançável, pois os processos formativos em curso são potenciais incubadoras de economia solidária, já que envolvem serviços essenciais, tanto no ramo de alimentação, como no ramo de costura, assim também nos demais. A sustentabilidade exige CONFIANÇA, que significa otimismo, crença nas próprias forças, fé no outro e na vida, ousadia e coragem para enfrentar desafios.

PARCERIAS

A FPA estabelece parcerias voltadas à prestação dos seus serviços.

Rede pública de atendimento psicossocial

A rede de atenção psicossocial (CAPSad, hospitais públicos, clínicas especializadas) encaminha os participantes aptos a buscar sua re/inserção profissional e social junto à Fundação Porta Aberta.

Empresas e instituições

Essas organizações disponibilizam infraestrutura para frentes de trabalho e vagas para trabalho monitorado, além de custear serviços.

Patrocinadores

A FPA recebe apoio material, humano ou logístico de pessoas e organizações interessadas em contribuir com os seus objetivos.

Escolas e sistemas educacionais

Apoiam a FPA nos seus processos formativos. As escolas técnicas parceiras, em especial, oferecem sua experiência pedagógica e técnica para desenvolver e disponibilizar programas especificamente voltados ao educando vinculado à FPA; fornecem também a certificação do beneficiário.

PESQUISA E CONHECIMENTO

Uma Instituição séria não pode abdicar de inovações, devendo respeitar o desenvolvimento e o progresso, que se expressam pelo conhecimento científico. Por esse motivo, a FPA aposta em inovação e tecnologia, além de buscar parcerias estratégicas para criar, desenvolver e gerar conhecimento útil ao desenvolvimento humano.



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

3 CENÁRIO ATUAL

A Fundação Porta Aberta tem sua atuação principal na cidade de São Paulo, onde desenvolve o Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção. Seu foco é promover a autonomia e a inserção social de pessoas em situação de vulnerabilidade social, através da capacitação profissional e da formação pessoal e cidadã.

A despeito dos esforços da FPA e outras organizações sociais, em sintonia com políticas públicas estabelecidas pelo Poder Executivo Municipal, o número de pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social é crescente. Pesquisas recentes estimam que o número de pessoas em situação de rua chega a mais de 60 mil na capital paulista¹. A elas se somam pessoas abrigadas em moradias precárias, desempregadas ou com trabalhos também precários, sem condições plenas de geração de renda e sobrevivência.

Carências relacionadas a alimentação, moradia, educação e geração de renda, entre outras, se tornam cada vez mais críticas. Esse quadro se reproduz e se agrava em todo o país, sobretudo em grandes cidades.

Há necessidade e emergência de ações integradas, com apoio público e privado, para atendimento dessas demandas.

Por motivações diversas – desde a preocupação com a extrema desigualdade social até o clamor por maior segurança – toda a sociedade brasileira, em especial nas grandes metrópoles, busca soluções para o enfrentamento desse grave quadro social. Nesse contexto, a premência de ações voltadas para geração de renda e maior inserção no mundo do trabalho, entre outras iniciativas urgentes, aparece como consenso.

¹ <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/01/05/estado-de-sp-tem-mais-de-103-mil-pessoas-em-situacao-de-rua-aponta-levantamento.ghtml>

4 EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

A partes interessadas nos serviços da Fundação Porta Aberta (*stakeholders*) possuem expectativas diversas, todas, no entanto, voltadas para o apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social.

Parte interessada	Expectativas
Sociedade	<p>Ampliação do acesso à geração de renda</p> <p>Integração social de pessoas em vulnerabilidade social</p> <p>Integração das ações (públicas e privadas) voltadas para a redução da vulnerabilidade social</p>
Beneficiários	<p>Desenvolvimento de autonomia pessoal e financeira</p> <p>Acesso a trabalho digno e geração de renda</p> <p>Reconhecimento como pessoa e cidadão</p>
Poder Público	<p>Implementação de políticas públicas de formação, capacitação e efetiva inserção no mundo do trabalho</p> <p>Ampliação do acesso à geração de renda</p> <p>Atendimento aos requisitos de gestão pública: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.</p>
Diretores e conselheiros	<p>Oferecimento de serviços de alta qualidade aos beneficiários, voltados para sua formação, capacitação profissional e efetiva inserção no mundo do trabalho</p> <p>Atendimento aos requisitos de boa gestão e governança.</p>
Voluntários	<p>Oportunidade, processos e recursos para participação em projetos de impacto social</p> <p>Transparência na aplicação de recursos e nas tomadas de decisão</p>



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
CNPJ: 19.340.697/0001-78



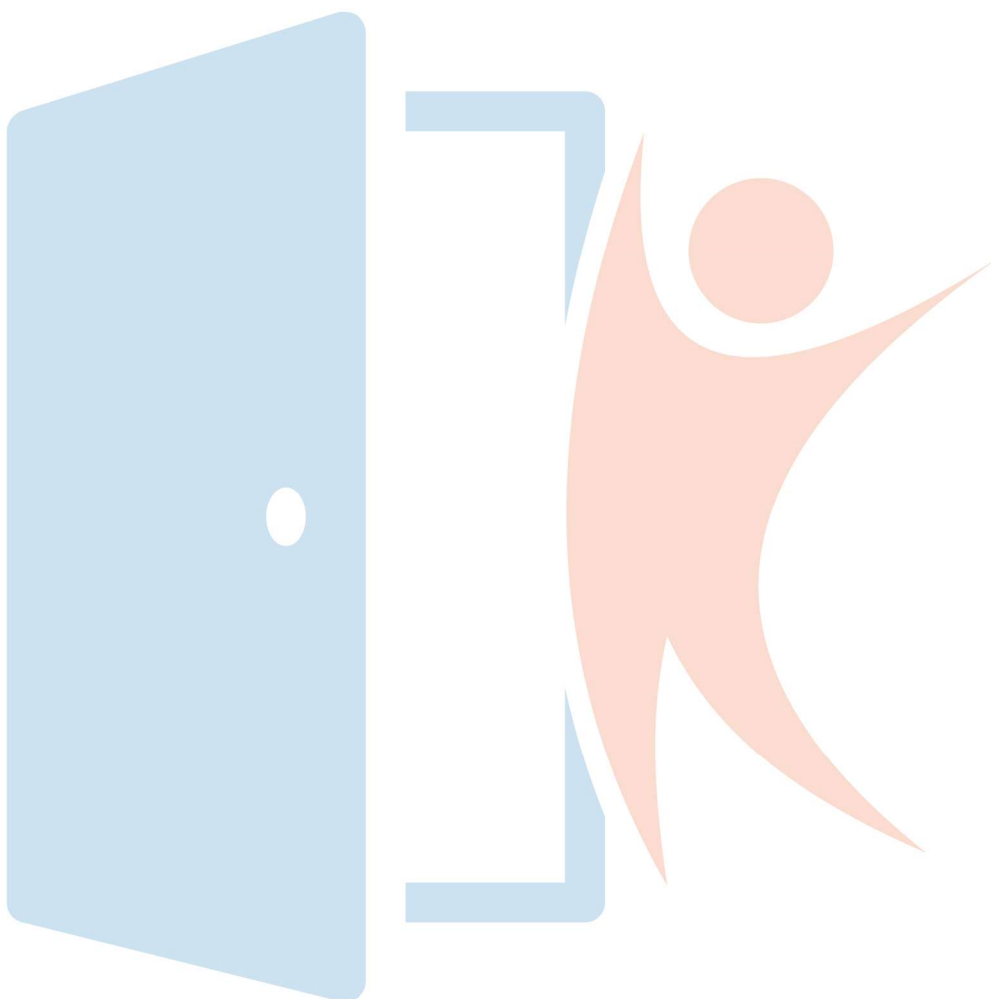
Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP

+55 11 3115-1250

contato@portaaberta.org.br

www.portaaberta.org.br

Parte interessada	Expectativas
Colaboradores	<p>Oportunidade de realizar os serviços com salário, benefícios e condições de trabalho dignos.</p> <p>Formação do corpo técnico e administrativo, para a melhor realização de suas atividades.</p>



5 CONTEXTO (ANÁLISE SWOT E PESTEL)

A análise SWOT compõe-se das análises interna (pontos fortes e fracos) e externa (oportunidades e ameaças) da instituição.

ANÁLISE SWOT

	Ajuda	Atrapalha
Interna (organização)	Forças (S)	Fraquezas (W)
Externa (ambiente)	Oportunidades (O)	Ameaças (T)

5.1 Análise interna: Pontos fortes

[Os itens não estão em ordem de importância.]

1. **Experiência e Histórico:** Com uma trajetória de mais de 10 anos, a FPA acumulou conhecimento e resiliência, beneficiando mais de 1.000 pessoas por mês.
2. **Equipe Engajada:** Contamos com cerca de 140 colaboradores dedicados e mais de 30 voluntários assíduos, formando uma base sólida. Equipe especializada para a realização das atividades, tanto técnicas quanto educacionais e administrativas; experiência e expertise na articulação com os demais serviços da Rede Pública; expertise no atendimento humanizado à população em situação de vulnerabilidade;
3. **Financiamento Público:** Recebemos 90% dos recursos da Prefeitura de São Paulo, garantindo estabilidade financeira, para além de fontes próprias e parcerias com o setor privado que viabiliza a execução de nossos projetos.
4. **Significativa permeabilidade na Cidade de São Paulo,** considerando que possuímos presença ativa na Região Central, Zona Leste, Norte e Sul, possibilitando maior mobilidade social e alcance de nossas iniciativas.

5. Parcerias sólidas e valorosas com o setor público e privado (Senai, Sebrae, Senac, Rotary Club, FSA, FBEG, Ciranda do Saber, Instituto Cooperforte, Vara Criminal do Ipiranga, Fundação Vanzolini, bem como empresas voltadas a empregabilidade de nosso público-alvo).

5.2 *Análise interna: Pontos fracos*

[Os itens não estão em ordem de importância.]

1. Faltam recursos econômicos livres para contratar serviços de apoio especializados, bem como investir na expansão da ONG;
2. Recursos humanos insuficientes pela complexidade do trabalho;
3. Alto índice de rotatividade de profissionais;
4. Índice de Empregabilidade: inserção dos beneficiários no mundo do trabalho necessita maior atenção e maior ação urgentemente;
5. Divulgação incipiente: Marketing e comunicação ainda iniciantes; pouca visibilidade para fora da Instituição;

5.3 *Análise externa: Oportunidades*

[Os itens não estão em ordem de importância.]

Quais oportunidades se apresentam para a FPA (motivadas por fatores externos, fora de nosso controle, mas que podem ser aproveitadas?)

1. Expansão Espaço Herculano: A abertura de uma nova unidade na Penha para prevenção de uso nocivo de álcool e outras drogas e inclusão produtiva é uma oportunidade estratégica.
2. Explorar as possibilidades de aplicar projetos, com penetração na iniciativa privada por meio da participação de diversos editais que se alinhem aos nossos objetivos estatutários;
3. As instituições públicas – em âmbito municipal, estadual e federal - não dão conta da demanda; há aparente crescimento de preocupação de algumas esferas do poder público com as pessoas em situação de vulnerabilidade;
4. Trabalhar com fins próprios; aproveitar as oficinas modernas que temos (panificação / confeitaria / costura e arte / cabeleireiro) e tornar a FPA gestora de empreendimentos solidários, bem como desenvolver um projeto de empresa social voltada à geração de renda aos beneficiários;
5. Ampliar as oportunidades de atuação e apoio a pessoas vulneráveis, como a alfabetização de jovens e adultos;

O que a sociedade precisa e quer? Que novas demandas podemos atender?

1. A sociedade precisa de instituições sérias, que efetivamente proporcionem oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade, a fim de que deixem a marginalidade e integrem a sociedade com autonomia e dignidade. Há uma infinidade de demandas que a FPA pode atender voltadas para esse objetivo: qualificação para públicos específicos (jovens, idosos, mulheres, população LGBTQIA+, pessoas com deficiência, refugiados e imigrantes etc.), qualificação em diferentes processos formativos; educação de jovens e adultos; desenvolver incubadoras de economia solidária; educação para a higienização pessoal e dos ambientes; reforma de praças e espaços deteriorados etc.
2. Mais inovação (áreas promissoras aos atendidos) no mercado de trabalho, como, por exemplo, capacitação na área de T.I., prestação de serviço como empreendedor individual em regime de economia solidária, qualificação para serviços diversos de apoio a eventos (música, esporte, casamento etc.);
3. Mais aplicações de projetos, desenvolvimento e investimento em economia solidária.

Que novos recursos e tecnologias estão à disposição?

1. Redes sociais – seu uso pode ser ampliado para maior conexão com a sociedade e para maior engajamento dos beneficiários
2. Portal da FPA, que pode ganhar mais dinamismo e interatividade
3. Meios de comunicação, como lives, webinars, videoconferências e similares.
4. Novas tecnologias ágeis eficazes para gestão e para captação de recursos.

5.4 Análise externa: Ameaças

[Os itens não estão em ordem de importância.]

Quais são as ameaças para a FPA? Que obstáculos se apresentam externamente?

1. Falta de visibilidade da organização; falta de conhecimento da sociedade sobre nosso trabalho; comunicação deficitária (a sociedade pode não perceber, ou não perceber adequadamente, a importância do trabalho realizado)
2. Mudanças políticas: A instabilidade política pode afetar o financiamento público, bem como, flutuações econômicas geram volatilidade, requerendo planejamento financeiro sólido e diversificação das fontes de financiamento atuais.
3. Concorrência regional: Outras organizações podem oferecer serviços similares na área em que atuamos, concorrendo aos mesmos recursos que pleiteamos.

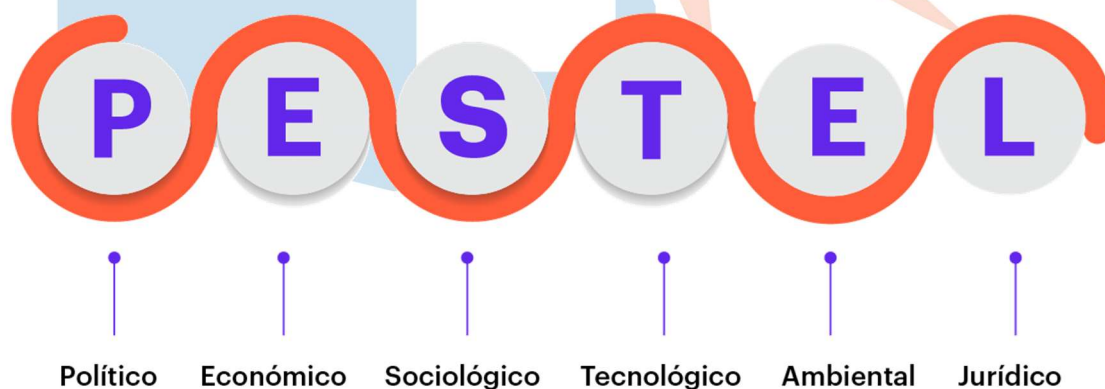
4. Brevemente a sociedade não permitirá o uso abusivo, ou qualquer descuido com os dados pessoais. Ainda que a FPA esteja iniciando providências para promover a segurança dessas informações, precisará melhorar bastante o serviço, implantando definitivamente a LGPD.
5. Atualmente, 90% dos nossos recursos são advindos do convênio celebrado com a SMDET, o que pode afetar significativamente nossa permeabilidade nos territórios de atuação, bem como as dificuldades na articulação com mais serviços públicos. A FPA articula razoavelmente com os serviços de saúde e assistência social, porém precisa aperfeiçoar sua conexão com a Educação, a Cultura, Direitos Humanos, Esporte, etc.
6. Visão estigmatizada em relação a uma parte do público-alvo (pessoas em tratamento do uso nocivo de álcool e outras drogas), o que dificulta a captação de recursos

Quem são os novos concorrentes?

1. Não são muitos os serviços especializados em qualificação profissional de vulneráveis, mas há muitas Organizações da Sociedade Civil qualificadas que podem, eventualmente, passar a trabalhar com o mesmo objetivo da FPA. Por exemplo, o Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto (Bompar), SEFRAS - Ação Social Franciscana e Projeto Quixote, entre outras, já atuam com a população em situação de rua e/ou fazem uso nocivo de substâncias.

5.5 Análise PESTEL

A análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para avaliar o mundo externo à organização, considerando diversos fatores que impactam positiva ou negativamente a instituição. nos seguintes aspectos:



1. Políticos (Political):

- **Dependência da Prefeitura:** Recebemos **90% dos recursos** da **Prefeitura de São Paulo**. Isso cria uma forte dependência em relação ao financiamento público. Mudanças políticas, como eleições ou alterações nas prioridades orçamentárias, podem afetar significativamente o fluxo de recursos. É crucial que diversifiquemos as fontes de financiamento para reduzir essa vulnerabilidade.

2. Econômicos (Economic):

- **Flutuações Econômicas:** A volatilidade econômica (recessões, crises financeiras) pode impactar nosso orçamento. Ter um **plano de contingência financeira** é essencial para enfrentar períodos de incerteza econômica.
- **Diversificação Financeira:** Além dos recursos públicos, deve-se buscar **parcerias privadas**, doações, captação de recursos e outras fontes de financiamento. Isso ajudará a mitigar os riscos associados à dependência exclusiva de verbas públicas.

3. Sociais (Social):

- **Impacto Social:** Desempenhamos um papel crucial no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social e com uso nocivo de substâncias. A conscientização pública sobre essas questões é fundamental para obter apoio contínuo da comunidade, voluntários e financiadores.

4. Tecnológicos (Technological):

- **Digitalização e Gestão:** Investir em tecnologia é fundamental para otimizar os processos internos, coleta de dados, monitoramento de programas e comunicação com beneficiários e parceiros. Ferramentas digitais podem melhorar a eficiência e a transparência. Para tal iniciamos a contratação do sistema ‘Bussola Social’ para gerir os serviços prestados e o ‘Monday’ para gestão administrativa.

5. Ecológicos (Environmental):

- **Sustentabilidade:** Considerar práticas sustentáveis em nossas operações. Isso inclui a gestão responsável de resíduos, economia de recursos naturais e redução do impacto ambiental.



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
GNPJ: 19.340.697/0001-78

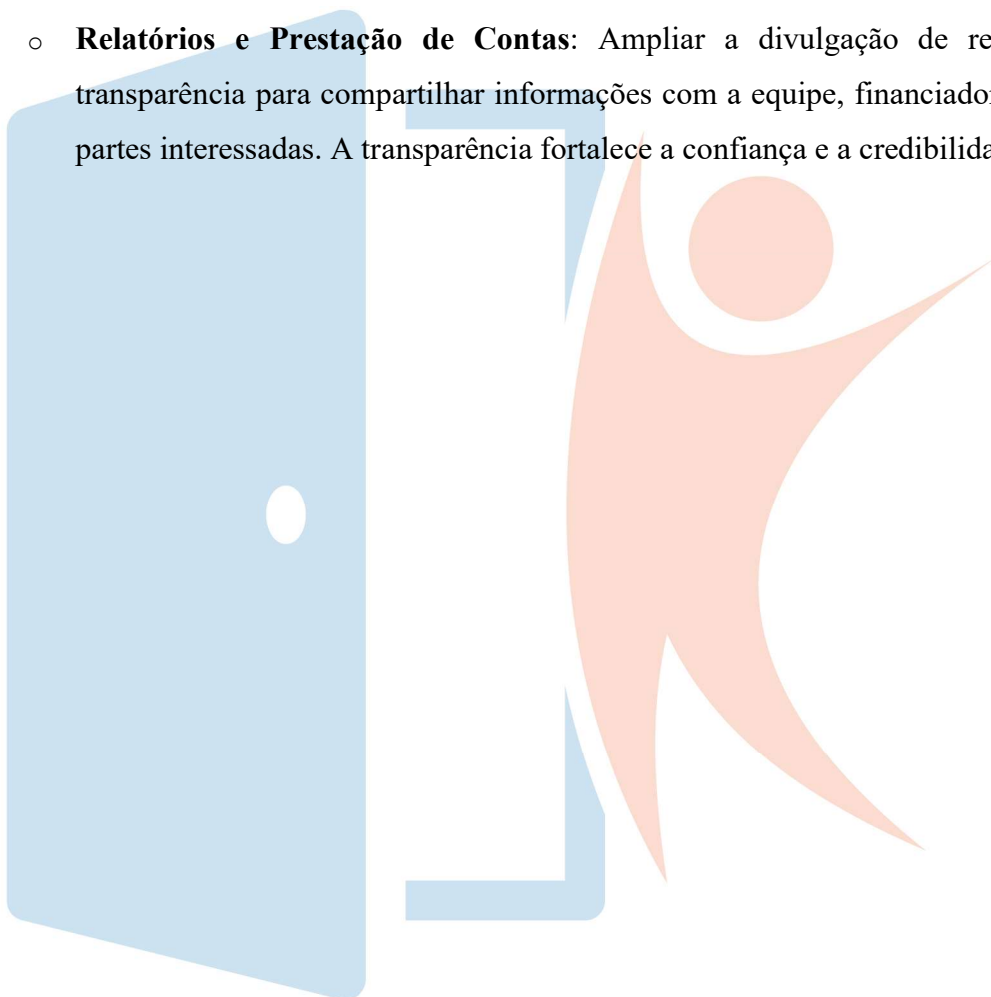


 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

- **Impacto Ambiental:** Avaliar como nossas atividades afetam o meio ambiente local. Por exemplo, programas de reciclagem ou hortas comunitárias podem promover a sustentabilidade.

6. Legais (Legal):

- **Conformidade e Transparência:** Cumprir todas as leis e regulamentações relacionadas as organizações sem fins lucrativos, trabalho social e proteção de dados. Isso inclui questões fiscais, trabalhistas e de privacidade.
- **Relatórios e Prestação de Contas:** Ampliar a divulgação de relatórios de transparência para compartilhar informações com a equipe, financiadores e outras partes interessadas. A transparência fortalece a confiança e a credibilidade a FPA



6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES E METAS

A FPA conta com fortalezas bastante sedimentadas, que a levarão a alcançar os seus objetivos, hoje, basicamente consistentes no aprimoramento dos seus serviços, melhorando-se naquilo que ainda revela fragilidades e se qualificando para aproveitar as oportunidades que os próximos anos oferecerão, em especial explorando as novas tecnologias e atendendo às demandas inovadoras.

Resumidamente, deverá focar sua energia em 5 Objetivos Estratégicos. **Os Objetivos Estratégicos da FPA estão alinhados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.**

OE1



OE1 Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica

Seja pela aplicação de projetos, seja pela inovação com o estabelecimento de uma empresa social, atingir a sustentabilidade econômica necessária para a execução de ações orientadas por seus próprios objetivos estatutários.

OE2



OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance

Trabalhar pela conformidade com dispositivos legais que garantem prevenção à corrupção, ao uso indevido de dados pessoais e obediência irrestrita ao MROSC para atingir o Compliance.

OE3



OE3 Objetivo Estratégico 3 – Melhoria de gestão

Concluir e aprimorar o processo já iniciado de melhoria da gestão administrativa/financeira e de pessoas. Prosseguir implantando mecanismos de controle de qualidade, preferencialmente a partir de auditorias externas realizadas com a periodicidade possível, porém necessária.

OE4



OE4 Objetivo Estratégico 4 – Estruturação da comunicação

Melhorar a comunicação interna e externa para alcançar a necessária visibilidade, sem a qual não conseguirá se tornar referência na sua especialidade.

OE5



OE5 Objetivo Estratégico 5 – Aperfeiçoamento da qualidade do serviço oferecido

Estabelecer melhoria de serviço através de ações que aumenta a eficiência do nosso trabalho com melhor aplicação dos recursos.

Os tópicos a seguir apresentam os indicadores, metas e prazos estabelecidos para atingimento de cada um dos Objetivos Estratégicos. Para cada um dos

A cada um dos indicadores, estão relacionados um ou mais planos de ação. O documento Planejamento Anual / Plano de Ação, que acompanha este, detalha as ações associadas às metas definidas.

6.1 OE1 Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica

Indicador	Meta	Prazo
Ind 1.01 Planos de captação de recursos	Meta 1.01 Desenvolver, documentar e implantar processos, métodos e planos para captação de recursos	Abr-2024
Ind 1.02 Parcerias privadas e do terceiro setor	Meta 1.02 Ampliar em 30% as parcerias com os setores privado e do terceiro setor	Dez-2024
Ind 1.03 Empresa social	Meta 1.03 Constituir uma empresa social, com foco em modalidades de serviços desenvolvidos na instituição	Jun-2025

6.2 OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance

Indicador	Meta	Prazo
Ind 2.01 Documentação de processos de governança e <i>compliance</i>	Meta 2.01 Definir, documentar e implantar processos de governança e <i>compliance</i> (políticas, procedimentos, regulamentos etc.)	Set-2024
Ind 2.02 Capacitação dos colaboradores nos processos e modelos de governança e <i>compliance</i>	Meta 2.02 Capacitar os colaboradores e colocar em operação os processos e modelos de governança e <i>compliance</i>	Nov-2024

6.2 OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance

Indicador	Meta	Prazo
Ind 2.03 Implementação da LGPD	Meta 2.03 Definir políticas e processos, capacitar a equipe e implantar mecanismos garantidores da observância da LGPD no tratamento dos dados pessoais (diretores, conselheiros, funcionários, voluntários, beneficiários, fornecedores de produtos e serviços)	Nov-2024

6.3 OE3 Objetivo Estratégico 3 – Melhoria de gestão

Indicador	Meta	Prazo
Ind 3.01 Documentação de processos de gestão	Meta 3.01 Definir, documentar e implantar processos de gestão (políticas, procedimentos, regulamentos etc.)	Mai-2024
Ind 3.02 Estruturação da sede e das unidades operacionais	Meta 3.02 Aperfeiçoar a infraestrutura física da sede e das unidades operacionais	Jul-2024
Ind 3.03 Implementação Sistemas	Meta 3.03 Implementar Sistemas de apoio a gestão administrativa, pedagógica e de serviços	Mai-2025

6.4 OE4 Objetivo Estratégico 4 – Estruturação da comunicação organizacional

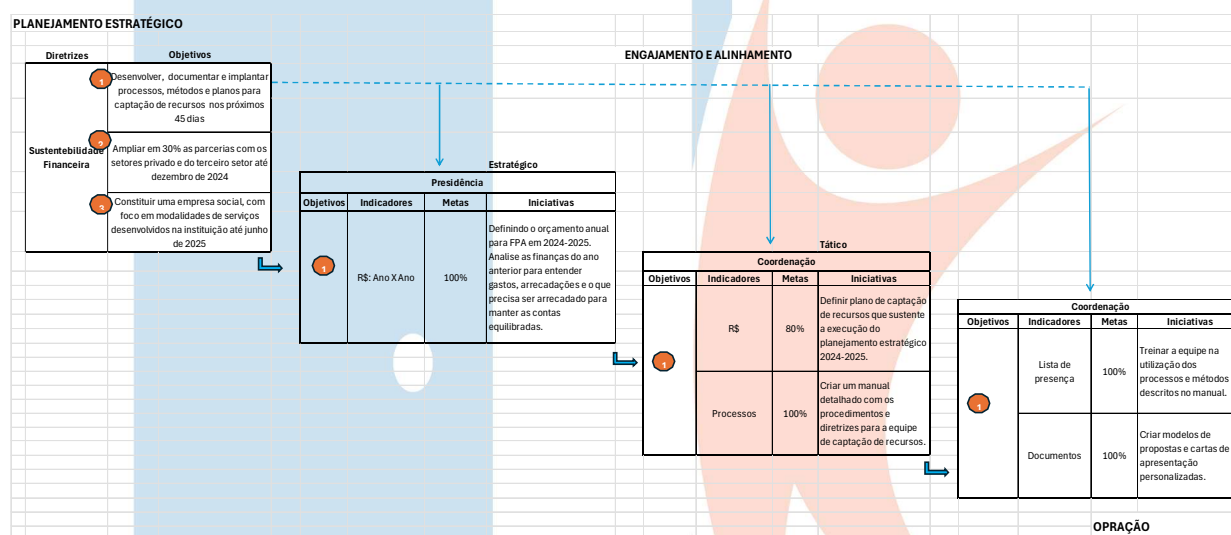
Indicador	Meta	Prazo
Ind 4.01 Capacidade de comunicação organizacional	Meta 4.01 Organizar Setor de Comunicação	Set-2024
Ind 4.02 Equipe de comunicação	Meta 4.02 Montar Setor de Comunicação	Nov-2024
Ind 4.03 Materiais de comunicação	Meta 4.03 Desenvolver todos os materiais de comunicação	Mai-2025

6.5 OE5 Objetivo Estratégico 5 – Aperfeiçoamento da qualidade do serviço oferecido

Indicador	Meta	Prazo
Ind 5.01 Estabelecimento de indicadores dos serviços	Meta 5.01 Definir indicadores de acompanhamento do progresso dos beneficiários, desenvolver e implantar sistema de apoio (Colmeia).	Nov-2024
Ind 5.02 Educação e capacitação da equipe	Meta 5.02 Ampliar e aperfeiçoar programa de educação e capacitação da equipe	Mai-2025
Ind 5.03 Pesquisa de satisfação	Meta 5.03 Realizar pesquisa anual de satisfação junto aos colaboradores e beneficiários	Dez-2024

7 DESDOBRAMENTO DE META E OBJETIVOS

No cenário atual, as organizações sem fins lucrativos enfrentam desafios significativos para manter suas operações e continuar a causar impacto positivo na sociedade. Para a Fundação Porta Aberta (FPA), a sustentabilidade econômica é mais do que uma mera questão de sobrevivência financeira. Ela representa a capacidade da FPA de operar de maneira eficaz, eficiente e ética, enquanto se adapta às mudanças no ambiente externo e interno. O alcance do OE1 viabilizará o alcance dos demais OE, portanto, nosso foco ampliado para tal desdobramento do plano de ação gira em torno deste objetivo e suas metas, conforme exposto a seguir:



Logo, para conseguirmos implementar o plano de ação descrito acima usou-se a ferramenta de gestão 5W2H, considerando que está é uma ferramenta estratégica que visa planejar e executar ações de forma eficiente. No contexto do objetivo estratégico de sustentabilidade econômica, três metas específicas são delineadas:

Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica								
Seja pela aplicação de projetos, seja pela inovação com o estabelecimento de uma empresa social, atingir a sustentabilidade econômica necessária? para a execução de ações orientadas por seus próprios objetivos estatutários.								
Meta/Objetivo	Referência/Indicador	O que?	Por que?	Quem?	Quando?	Onde?	Como?	Quanto?
Meta 1.01: Desenvolver, Documentar e Implantar Processos, Métodos e Planos para Captação de Recursos.	Ind 1.01 Planos de captação de recursos	Desenvolver Processos, Métodos e Planos para Captação de Recursos.	Para aumentar a eficiência na captação de recursos e alcançar as metas financeiras da organização.	* NIP: Responsável por desenvolver, documentar e implantar os processos. * Diretoria Executiva: Para aprovar e apoiar a implementação	abr/24	Na FPA e em plataformas relevantes de captação de recursos.	Desenvolvimento: * Realizar pesquisas sobre melhores práticas de captação de recursos. Criar fluxogramas e diagramas de processos. * Definir métodos específicos (crowdfunding, parcerias, eventos etc.). Documentação: * Elaborar manuais e guias detalhados. * Criar templates para solicitações de recursos. Implantação: * Treinar a equipe de captação de recursos. * Monitorar a implementação e ajustar conforme necessário.	Custo: Recursos internos (tempo da equipe, ferramentas de documentação).
Meta 1.02 Ampliar em 30% as parcerias com os setores privado e do terceiro setor	Ind 1.02 Parcerias privadas e do terceiro setor	Ampliar as parcerias com os setores privado e do terceiro setor.	Fortalecer a sustentabilidade financeira e o impacto social da organização	Responsável: Equipe de captação de recursos. Stakeholders: Empresas, ONGs, fundações, institutos, etc.	dez/24	São Paulo e Grande São Paulo	Estratégias: * Identificar potenciais parceiros por meio de pesquisas e networking. * Desenvolver propostas personalizadas para cada parceiro. * Realizar reuniões e apresentações para discutir oportunidades de colaboração. * Monitorar o progresso e ajustar as estratégias conforme necessário.	Investimento: Tempo da equipe para pesquisa, redação e design de propostas. Pode incluir custos de impressão ou materiais gráficos.
Meta 1.03 Constituir uma empresa social, com foco em modalidades de serviços desenvolvidos na instituição	Ind 1.03 Empresa social	Objetivo: Constituir uma empresa social. Foco: Modalidades de serviços desenvolvidos na instituição.	Ampliar o impacto social e a sustentabilidade financeira da instituição.	Responsável: Equipe de gestão e captação de recursos. Stakeholders: Colaboradores, parceiros, doadores, beneficiários.	jun/25	São Paulo / Campo Belo? Penha? Outros	Estratégias: * Realizar estudo de viabilidade para a criação da empresa social. * Definir a estrutura legal e os modelos de negócios. * Identificar fontes de financiamento e parcerias. * Desenvolver um plano de negócios detalhado. * Comunicar a iniciativa aos stakeholders e colaboradores.	Custo: Recursos internos (tempo da equipe, ferramentas de documentação) * variável



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA
GNPJ: 19.340.697/0001-78



 Rua José dos Santos Júnior, 563
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP
 +55 11 3115-1250
 contato@portaaberta.org.br
 www.portaaberta.org.br

CONCLUSÃO

O planejamento estratégico tem se mostrado essencial para a **Fundação Porta Aberta (FPA)** alcançar seus objetivos e cumprir sua missão de apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade. Destacam-se os principais pontos norteadores de nossa estratégia:

1. **Visão Holística:** O planejamento estratégico permite que a FPA veja a organização como um todo, considerando não apenas os aspectos financeiros, mas também os sociais, ambientais e tecnológicos. Isso ajuda a tomar decisões informadas e alinhadas com a visão de longo prazo.
2. **Sustentabilidade Financeira:** Buscamos diversificar fontes de financiamento, com parcerias com o setor privado, captação de recursos e outras estratégias. A sustentabilidade econômica é fundamental para manter as operações e expandir impacto.
3. **Transparência e Prestação de Contas:** A FPA é transparente com seus stakeholders, incluindo doadores, voluntários e beneficiários. Relatórios regulares e comunicação clara são essenciais para manter a confiança e a credibilidade.
4. **Adaptação e Resiliência:** O ambiente externo está em constante mudança. A FPA se adapta a novas circunstâncias, antecipa desafios e assim busca manter sua relevância ao longo do tempo.

Em resumo, este planejamento estratégico é mais do que um documento; é uma bússola que guia a FPA em direção a um futuro mais sustentável e impactante. Com dedicação contínua à execução do plano e flexibilidade para ajustes quando necessário, a FPA está preparada para enfrentar os desafios e alcançar suas metas.

São Paulo, 20 de dezembro de 2023.

JACIRA JACINTO DA SILVA
Presidente, FUNDAÇÃO PORTA ABERTA