

× × × ×  
× × × ×

Fundação Porta Aberta

2024



# PLANO ANUAL

× ×  
× ×  
× ×  
× ×



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA  
CNPJ: 19.340.697/0001-78



Rua José dos Santos Júnior, 563  
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP  
+55 11 3115-1250  
contato@portaaberta.org.br  
www.portaaberta.org.br

A Fundação Porta Aberta renovou seu Estatuto no início de 2023, ano em que completa 10 anos.

Constituída em 2013, a FPA constrói, a cada ano, sua trajetória de crescimento e consolidação. Suas diretrizes, ora revisitadas, continuam, em essência, as mesmas já expressas em seu Estatuto original. O novo Estatuto atende às necessidades de uma organização maior e mais estruturada, que atende a exigências de compliance e sociais inerentes às demandas da sociedade moderna. Novos tempos oferecem novos desafios e dificuldades, juntamente com novas oportunidades. Para seguir, a Fundação conta com sua maior força: as pessoas. Por isso, os beneficiários, empregados, voluntários, diretores e conselheiros são chamados para analisar, apontar caminhos, fazer um esforço e seguir realizando. O crescimento físico, humano e econômico é indubitável. A maturidade organizacional já deu também passos importantes. No entanto, há muito ainda a realizar. O Plano Anual, renovado periodicamente, nos permite propor o que será feito, por que será feito e como será feito.

JACIRA JACINTO DA SILVA

Diretora Presidente



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA  
CNPJ: 19.340.697/0001-78



Rua José dos Santos Júnior, 563  
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP  
+55 11 3115-1250  
contato@portaaberta.org.br  
www.portaaberta.org.br

## SUMÁRIO

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>HISTÓRICO</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>2</b> | <b>PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1      | Propósito (qual o nosso objetivo superior?) .....                                   | 5         |
| 2.2      | Missão (por que existimos?) .....   | 5         |
| 2.3      | Visão (o que queremos atingir?).....  | 5         |
| 2.4      | Valores (quem somos em essência?) .....   | 5         |
| 2.4.1    | ÉTICA.....  | 5         |
| 2.4.2    | SINGULARIDADE:.....   | 6         |
| 2.4.3    | AUTONOMIA:.....   | 6         |
| 2.4.4    | RESPEITO:.....  | 6         |
| 2.4.5    | SOLIDARIEDADE:.....   | 6         |
| 2.4.6    | ACOLHIMENTO .....   | 6         |
| 2.4.7    | SUSTENTABILIDADE.....   | 6         |
| 2.4.8    | PARCERIAS:.....   | 6         |
| <b>3</b> | <b>CENÁRIO ATUAL</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>4</b> | <b>DIRECIONADORES PARA O PLANEJAMENTO FPA 2024</b> .....                            | <b>8</b>  |
| 4.1      | OE1 Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica.....                        | 8         |
| 4.2      | OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance .....         | 9         |
| 4.3      | OE3 Objetivo Estratégico 3 – Melhoria de gestão .....                               | 10        |
| 4.4      | OE4 Objetivo Estratégico 4 – Estruturação da comunicação .....                      | 10        |
| 4.5      | OE5 Objetivo Estratégico 5 – Aperfeiçoamento da qualidade do serviço oferecido..... | 11        |
| <b>5</b> | <b>CONCLUSÃO</b> .....  | <b>11</b> |



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA  
CNPJ: 19.340.697/0001-78



Rua José dos Santos Júnior, 563  
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP  
+55 11 3115-1250  
contato@portaaberta.org.br  
www.portaaberta.org.br

## 1 HISTÓRICO

Tudo começou em 2012, com reuniões de um grupo significativo de voluntários da cidade de São Paulo e de outros locais – alguns de outras cidades – em torno de discussões, busca de informações, contatos e visitas, até que foi possível definir o nome, a identidade visual e o objetivo da Instituição. Seu estatuto foi elaborado e exaustivamente discutido até que, em setembro de 2013, a Fundação ganhou personalidade jurídica e aval do Ministério Público (Curadoria de Fundações). A essas alturas, alguns trabalhos já estavam em execução, especialmente na área de produção de conhecimento. Nos seus primeiros anos, desenvolveu metodologia própria e desenvolveu projetos pilotos, sempre voltados a apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social.

Desde 2018, a FPA vem executando o Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção, em parceria com a Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDDET). A partir dos necessários ajustes iniciais entre as duas parceiras, a Fundação Porta Aberta se dedicou diuturnamente para bem desempenhar o seu papel, tendo buscado sempre mais recursos, mais pessoas, mais oportunidades, a fim de qualificar o projeto cada vez mais. O número de beneficiários foi ampliado com a inclusão, em 2019, da unidade de Ermelino Matarazzo.

Em 2021, venceu nova concorrência da SMDDET (05/2020/SMDDET), para atender até 600 beneficiários em 5 unidades operacionais. O Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção II ampliou os serviços já existentes e ganhou melhor estrutura, tanto física (com a locação e estruturação dos Centros de Atendimento (CAs), que passaram a ter plena gestão e disponibilidade da FPA) quanto humana (com a ampliação e adequação da equipe).

Já em 2022 as operações tiveram um incremento importante, pois, assinamos um contrato com a Prefeitura de São Paulo em parceria com o Estado de São Paulo, em um programa chamado Bolsa Trabalho, com a previsão de atender 2.000 beneficiários nos vários equipamentos da Prefeitura na Zona Sul de São Paulo. A duração deste programa era de 3 meses, mas foi prorrogado por mais 3 meses, o que nos levou a concluir o programa em Março de 2023.

Ainda em 2022, por solicitação da Prefeitura de São Paulo, assinamos novo contrato para elevação do número de beneficiários, no nosso programa regular, para 1.000 e com abertura de 2 novas unidades, totalizando 8 próprias, espalhadas pela cidade de São Paulo

## 2 PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES



### 2.1 *Propósito (qual o nosso objetivo superior?)*

A Fundação Porta Aberta existe para transformar vidas e impactar positivamente o futuro de pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, invisibilizadas e esquecidas. Forjada no anseio de contribuir para a transformação da sociedade, trabalha permanentemente valores como ética e respeito, em busca de mais dignidade humana e mais cidadania.

### 2.2 *Missão (por que existimos?)*

“Ofertar qualificação profissional a pessoas em situação de vulnerabilidade social, empoderando-as para que elaborem novos projetos de vida e acessem o mundo do trabalho”.

### 2.3 *Visão (o que queremos atingir?)*

Tornar-se referência estadual até 2025 e referência nacional até 2030 para o desenvolvimento e a aplicação de metodologias voltadas à dignificação e à efetiva re/inserção social e profissional de pessoas em condição de vulnerabilidade social.

### 2.4 *Valores (quem somos em essência?)*

#### 2.4.1 ÉTICA

Mais que uma norma moral, descritiva do que seja certo ou errado, a ética baliza os comportamentos no conjunto de regras sociais e legais.

A FPA opta por adotar a responsabilidade com os recursos econômicos e naturais, em especial com os recursos humanos. Há de se combinar gestão responsável com sensibilidade social para ter na sociedade e no Poder Público bons aliados.



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA  
CNPJ: 19.340.697/0001-78



Rua José dos Santos Júnior, 563  
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP  
+55 11 3115-1250  
contato@portaaberta.org.br  
www.portaaberta.org.br

#### **2.4.2 SINGULARIDADE:**

Respeitar a singularidade do atendido significa respeitar o direito fundamental de liberdade.

#### **2.4.3 AUTONOMIA:**

Embora o serviço prestado diariamente pela FPA seja qualificar pessoas, profissional e socialmente, a sua bússola é a promoção de autonomia. A geração de renda, ao lado da moradia e da saúde, compõe um direito fundamental do cidadão.

#### **2.4.4 RESPEITO:**

Norteador de todas as relações humanas.

#### **2.4.5 SOLIDARIEDADE:**

Ao mesmo tempo em que pessoas vulneráveis necessitam de oportunidades, a sociedade necessita demais da força laboral. Mais que noutros regimes, numa sociedade capitalista a solidariedade é fundamental para que todos vivam bem. Nesse passo caminham as atividades na Instituição; empregados, diretores, conselheiros e voluntários dão as mãos aos beneficiários a fim de que todos caminhem para a frente, unidos e ajudando-se reciprocamente.

#### **2.4.6 ACOLHIMENTO**

A porta da FPA está aberta para pessoa em vulnerabilidade social, em especial a que não tem nenhuma alternativa. O acolhimento é incondicional e pleno, pois se funda na autonomia e no respeito à dignidade, de maneira que leve ao crescimento individual e social.

#### **2.4.7 SUSTENTABILIDADE**

Com o passar do tempo a FPA tem adotado a sustentabilidade pela aplicação de projetos em distintos órgãos patrocinadores. E tem o propósito de, futuramente, estabelecer uma empresa social que reverta seu superávit para custear os serviços prestados. Considera esse objetivo totalmente possível e alcançável, pois os processos formativos em curso são potenciais incubadoras de economia solidária, já que envolvem serviços essenciais.

#### **2.4.8 PARCERIAS:**

A FPA estabelece parcerias voltadas à prestação dos seus serviços, entre elas:

##### **Rede pública de atendimento psicossocial:**

A rede de atenção psicossocial (CAPSAd, hospitais públicos, clínicas especializadas) encaminha os participantes aptos a buscar sua re/inserção profissional e social junto à Fundação Porta Aberta.



FUNDAÇÃO PORTA ABERTA  
CNPJ: 19.340.697/0001-78



Rua José dos Santos Júnior, 563  
Campo Belo • 04609-011 • São Paulo • SP  
+55 11 3115-1250  
contato@portaaberta.org.br  
www.portaaberta.org.br

## Patrocinadores

A FPA recebe apoio material, humano ou logístico de pessoas e organizações interessadas em contribuir com os seus objetivos.

## Escolas e sistemas educacionais

Apoiam a FPA nos seus processos formativos. As escolas técnicas parceiras, em especial, oferecem sua experiência pedagógica e técnica para desenvolver e disponibilizar programas especificamente voltados ao educando vinculado à FPA; fornecem também a certificação do beneficiário.

## Empresas e instituições

Essas organizações disponibilizam infraestrutura para frentes de trabalho e vagas para trabalho monitorado, além de custear serviços.

## Pesquisa e Conhecimento

Uma Instituição séria não pode abdicar de inovações, devendo respeitar o desenvolvimento e o progresso, que se expressam pelo conhecimento científico. Por esse motivo, a FPA apoia e se disponibiliza para todo estudo criterioso, capaz de ampliar os dispositivos de progresso e desenvolvimento. Aposta em inovação e tecnologia, além de buscar parcerias estratégicas para criar, desenvolver e gerar conhecimento útil ao desenvolvimento humano.

## 3 CENÁRIO ATUAL

A Fundação Porta Aberta tem sua atuação principal na cidade de São Paulo, onde desenvolve o Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção. Seu foco é promover a autonomia e a inserção social de pessoas em situação de vulnerabilidade social, através da capacitação profissional e da formação pessoal e cidadã.

A despeito dos esforços da FPA e outras organizações sociais, em sintonia com políticas públicas estabelecidas pelo Poder Executivo Municipal, o número de pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social é crescente. Pesquisas recentes estimam que o número de pessoas em situação de rua chega a 50 mil na capital paulista. A elas se somam pessoas abrigadas em moradias precárias, desempregadas ou com trabalhos também precários, sem condições plenas de geração de renda e sobrevivência.

Carências relacionadas a alimentação, moradia, educação e geração de renda, entre outras, se tornam cada vez mais críticas. Esse quadro se reproduz e se agrava em todo o país, sobretudo em grandes cidades.

Há necessidade e emergência de ações integradas, com apoio público e privado, para atendimento dessas demandas.

Por motivações diversas – desde a preocupação com a extrema desigualdade social até o clamor por maior segurança – toda a sociedade brasileira, em especial nas grandes metrópoles, busca soluções para o enfrentamento desse grave quadro social. Nesse contexto, a premência de ações voltadas para geração de renda e maior inserção no mundo do trabalho, entre outras iniciativas urgentes, aparece como consenso.

## 4 DIRECIONADORES PARA O PLANEJAMENTO FPA 2024

### 4.1 OE1 Objetivo Estratégico 1 – Sustentabilidade econômica

| DESCRIÇÃO DA AÇÃO<br>O que será feito? | OBJETIVO<br>Por que será feito?  | ETAPAS<br>Como será feito?  |
|--|--|---|
| (OE1) AUTONOMIA DA FPA                 | <p>Mapeamento de empresas no âmbito privado para acessar a Responsabilidade Social e promover interlocução para captação de recursos, parcerias e ações colaborativas, voltadas para o público da FPA e outras demandas: Infância, Adolescência e Idoso.</p> <p>Busca por editais em diferentes áreas de atuação, além disso, estabelecimento de parcerias com empresas que podem cofinanciar projetos.</p> <p>Desenvolver projetos visando ao melhor aproveitamento dos espaços de qualificação atualmente disponíveis na sede, tais como Salão de beleza, oficina de costura, lavanderia, cozinha e música</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecção de parcerias no setor público e privado (editais)</li> <li>2. Avaliação de viabilidade</li> <li>3. Aplicação de projetos em editais</li> </ol> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| (OE1) PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM DOADORES | Estreitar o relacionamento com os doadores Pessoa Jurídica e Pessoa Física e reconhecimento da importância de suas contribuições | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atualizar e sistematizar o registro de todos os doadores</li> <li>2. Estabelecer processo de envio de agradecimento a cada contribuição</li> <li>3. Promover encontros na FPA</li> <li>4. Desenvolver e publicar relatório anual referente a doadores e atividades correlatas</li> </ol> |
| (OE1) PLANOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS        | Desenvolver, documentar e implantar processos, métodos e planos para captação de recursos  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolver novos métodos e processos para captação</li> <li>2. Aplicar e disseminar</li> </ol>  |
| (OE1) EMPRESA SOCIAL                          | Constituir uma empresa social, com foco em modalidades de serviços desenvolvidos na instituição                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planejar empresa social</li> <li>2. Captar investimentos</li> <li>3. Estabelecer parcerias</li> <li>4. Iniciar as operações</li> </ol>   |

#### 4.2 OE2 Objetivo Estratégico 2 – Aprimoramento de governança e compliance

| DESCRIÇÃO DA AÇÃO<br>O que será feito?     | OBJETIVO<br>Por que será feito?                     | ETAPAS<br>Como será feito?  |
|--|---|---|
| (OE2) PROCESSOS DE GOVERNANÇA E COMPLIANCE | Aperfeiçoar os processos de governança e compliance | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aperfeiçoar os processos</li> <li>2. Capacitar diretores, gestores, empregados e voluntários</li> <li>3. Realizar auditorias</li> </ol> |
| (OE2) INDICADORES                          | Definir e implantar gestão por indicadores          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir indicadores de governança e gestão</li> <li>2. Implantar e aperfeiçoar indicadores</li> </ol>                                   |

### 4.3 OE3 Objetivo Estratégico 3 – Melhoria de gestão

| DESCRIÇÃO DA AÇÃO<br>O que será feito?             | OBJETIVO<br>Por que será feito?  | ETAPAS<br>Como será feito?  |
|--|--|---|
| (OE3) NOVO ESPAÇO PARA A FPA                       | Dar melhores condições para a execução dos projetos e incluir novas atividades, como cultivo da terra, esporte e arte. | 1ª Busca de patrocínio, 2ª adaptação 3ª transferência de atividades   |
| (OE3) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO                       | Promover eventos de aproximação de todos que fazem parte da FPA  | 1. Realizar Café: Porta Aberta para o Dialogo com os empregados e diretoria<br>2. Realizar evento: Porta Aberta para o Dialogo com os empregados, diretoria e beneficiários<br>3. Avaliação da Gestão<br>4. Evento do Dia do Voluntário |
| (OE3) PROGRAMA DE RECONHECIMENTO DOS COLABORADORES | Desenvolver ações que visem a identificação das potencialidades e estimulem o engajamento dos empregados               | 1. Realizar evento de integração<br>2. Implantação de avaliação de potencial para os empregados.<br>3. Implantação do programa de reconhecimento por assiduidade<br>4. Implantação do plano de carreira                                 |
| (OE3) SISTEMAS                                     | Implementar Sistemas de apoio a gestão administrativa, pedagógica e de serviços  | 1. Desenvolver e implantar sistema de apoio pedagógico e de serviços<br>2. Aperfeiçoar e consolidar implantação de sistemas de apoio administrativo e financeiro  |

### 4.4 OE4 Objetivo Estratégico 4 – Estruturação da comunicação

| DESCRIÇÃO DA AÇÃO<br>O que será feito? | OBJETIVO<br>Por que será feito?                        | ETAPAS<br>Como será feito?   |
|--|--|--|
| (OE4) COMUNICAÇÃO E MARKETING          | Estruturar equipe e aprimorar processos de comunicação | 1. Estruturar equipe de comunicação<br>2. Aprimorar, ampliar a atuação e sistematizar ações de comunicação e marketing |

#### 4.5 OE5 Objetivo Estratégico 5 – Aperfeiçoamento da qualidade do serviço oferecido

| DESCRIÇÃO DA AÇÃO<br>O que será feito?           | OBJETIVO<br>Por que será feito?  | ETAPAS<br>Como será feito?   |
|--|--|--|
| (OE5) APROXIMAÇÃO COM OS TERRITÓRIOS             | Buscar estabelecer vínculos com a comunidade no entorno dos Centros de Atendimento   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapear os territórios</li> <li>2. Estabelecer contatos com líderes</li> <li>3. Estabelecer processos de contínua interlocução</li> </ol>   |
| (OE5) COLETA SELETIVA                            | Realizar um trabalho de reciclagem junto aos catadores de resíduos da região, visando capacitá-los no processo de economia solidária | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparação do local para realização do trabalho</li> <li>2. Diálogo com o entorno, vínculo com a vizinhança e também com possíveis beneficiários</li> <li>3. Capacitação dos beneficiários</li> <li>3. Formação em economia solidária</li> </ol>   |
| (OE5) FORNECER ALIMENTAÇÃO PARA OS BENEFICIÁRIOS | Proporcionar alimentação nos CA's para os beneficiários para que os mesmos possam permanecer nas atividades de contra turno          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospetar potenciais doadores de alimentos.</li> <li>2. Renovar as solicitações enviadas para: SESANA - Secretaria Executiva de Segurança Alimentar e Nutricional e de Abastecimento, ABERC - Associação Brasileira das Empresas de Refeições Coletivas, ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos e Grupo Village e buscar outras parcerias</li> </ol> |

## 5 CONCLUSÃO

Esse Plano Anual teve como objetivo descrever as principais ações previstas para o ano de 2024, com foco na missão, visão e valores da Fundação Porta Aberta.